

Journal de la bière : AVRIL 2009

« HEINEKEN DEVIENT N°1 EN France »

La marque néerlandaise a détrôné KRONENBOURG en chiffre d'affaires sur un marché qui stagne et même s'écroule en cafés, bars et restaurants : moins 12 %.

En 2008, Heineken est devenue la première marque vendue en grande distribution avec 17,3 % de part de marché détrônant Kronenbourg : 16,8 % - qui reste néanmoins leader en volume.

Auprès d' Heineken, qui représente 40 % des volumes du groupe, deux autres marques sont mises en avant : Desperados et Pelforth, aux côtés des autres marques (Fisher, Affligem, 33, Adelscott, Amstel).

Cette bataille sur le marché français intervient dans un paysage international en pleine recomposition. L'an dernier, la maison mère Heineken, troisième brasseur mondial a racheté conjointement avec Carlsberg, Scottish Newcastle pour 10,5 milliards d'euros. C'est ainsi que Kronenbourg se retrouve Danois...